Аннотация

Углубленное исследование инновационного предпринимательства становится необходимостью на современном этапе развития, так как дает возможность разработать новую стратегию развития государства. Поддерживающей мерой со стороны государства является активизация инновационных факторов в перспективных отраслях экономики страны.

Тема диссертации имеет практическую значимость для стран, повышающих инновационный потенциал, в частности, для высокотехнологичных компаний, стремящихся увеличить свою эффективность на фоне экономических и политических событий, таких как: последствия экономического спада, вызванного пандемией Covid-19; введение санкций против России, последовавших за началом военных действий; рост инфляции, дестабилизация макро- и микроэкономических показателей. Реализация инициатив на микроуровне осуществляется за счет внедрения приемов инновационного менеджмента и поиска кадров, способствующих максимальной адаптации инновационных подходов. Внедрение высокотехнологичных основ в предпринимательскую структуру вызывает необходимость находить новые эффективные стратегические и тактические подходы в управлении бизнесом.

В работе систематизированы методологические подходы представителей разных школ классиков, неоклассиков, институционалистов и др., а также современных исследователей в области высокотехнологичного предпринимательства. Непосредственное взаимодействие научной и практической сфер могло бы стимулировать стремительный подъем в инновационном развитии Казахстана, а также способствовать внедрению векторов открытой экономики.

Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методологических подходов и практических рекомендаций по повышению уровня управления инновационным предпринимательством, а также разработка модели управления инновационным предпринимательством качественно более высокого уровня на макро- и микроуровнях. В соответствии с намеченной целью поставлены следующие основные задачи:

1. Исследовать в историко-логической связи с технологическим прогрессом эволюционные изменения и особенности управления предпринимательством, определяющие необходимость новых методов управления.

2. Показать сущность и содержание новых структур бизнес-моделей, исследовать новые направления развития концепций в инновационном предпринимательстве.

3. Выявить эффективные зарубежные методики управления инновационным предпринимательством.

4. На основе панельной регрессии провести анализ показателей инновационного развития и выявить их влияние на ВВП. Исследовать институционально-экономическую среду и факторы, влияющие на развитие

инновационного предпринимательства в Казахстане. Дать авторское определение понятий институциональная и экономическая среда.

5. Исследовать степень трансформации бизнес-моделей в условиях цифровизации и современных геополитических рисков на основе контент-анализа и интервью с представителем бизнес-инкубатора.

6. Изучить методики управления жизненным циклом продукта в инновационной экосистеме бизнеса Казахстана.

7. Разработать модель инновационного предпринимательства Казахстана и приоритетные направления развития управления инновационным предпринимательством.

8. Выявить перспективные направления развития ГЧП, применимые в казахстанской практике, и разработать рекомендации по совершенствованию инструментов ГЧП в Казахстане.

9. Раскрыть значимость особой модели поведения и компетенций инновационного предпринимателя.

Изучение теоретического наследия, практических и статистических данных, соблюдение методов исследования позволило нам сделать следующие выводы:

1) Среди особенностей, обосновывающих новый теоретико-методологический подход к управлению инновационным предпринимательством: адаптация циркулярной экономики в мировой практике, трансформация функций менеджмента, появление новых бизнес-моделей инновационного предпринимательства, усложнение технологий, развитие открытых инноваций. Исследование эволюционных изменений в историко-логической связи с технологическим прогрессом показало, что качественный экономический скачок, возникающий в связи с изменением технологического уклада или преобразованием экономических парадигм, вызывает необходимость поиска усовершенствованных методов регулирования и управления бизнес-процессами. На современном этапе инновационное предпринимательство основывается на высоких технологиях, на тех изменениях, которые происходят на всех уровнях развития бизнеса. Анализ эволюции научных школ показал, что каждый последующий эволюционный этап происходит в сторону качественного улучшения и сопровождается внедрением усовершенствованных подходов, ведущих к появлению инновации. Современные тенденции развития экономики предполагают наличие креативности, экологичности и высокой адаптивности бизнес-моделей инновационного предприятия.

2) Бизнес-модель в условиях цифровизации и постпандемии приобрела критическую значимость для эффективности бизнеса. Бизнес-модель принадлежит к новым направлениям развития концепции инновационного предпринимательства. Поиск инновационной бизнес-модели и ее дальнейшая масштабируемость стала важнейшим фактором успеха бизнеса. В экономике нового типа с развитием электронного предпринимательства произошла трансформация бизнес-модели, ее функционал совершенствуется путем делегирования искусственному интеллекту большинства задач, снижая риск

человеческого фактора. Традиционным компаниям, внедряющим цифровые технологии на предприятии, целесообразно использовать принципы организационного менеджмента стартапов для открытия новых направлений для развития. Поиск новых точек роста является приоритетной задачей для собственников предприятий с традиционной бизнес-моделью с целью расширения бизнеса.

3) Примеры развитых и новых индустриальных стран демонстрируют успешные методики по внедрению инноваций с целью экологичного производства и потребления. Целесообразно, на наш взгляд, заимствовать методы по развитию высокотехнологичных предприятий, которые не противоречат национальным особенностям развития экономики. Так, например, косвенные инструменты поддержки способствуют развитию инновационного предпринимательства через налоговые льготы, инвестиции в развитие инфраструктуры, привлечение научных кадров, не нарушая баланс в структуре предпринимательского сектора. Адаптация экосистемного подхода, суть которого в создании стартапов на базе развитой инновационной инфраструктуры сформировала бы благоприятную экосистему бизнесу. Также из опыта стран с развитой НИС можно выделить: цифровизацию сферы услуг, проработку законодательной базы, развитие синергетического партнерства (государство, бизнес, институты развития и наука), развитие финансовых рынков, адаптацию принципов зеленой экономики. Точечная поддержка конкретных направлений инновационного развития, выражающаяся в их финансировании, является особенностью европейской НИС, имеющей место быть в казахстанской практике. Анализируя особенности развития инновационного предпринимательства в Казахстане, мы пришли к выводу, что модель тройной спирали с адаптацией некоторых подходов других моделей в наибольшей степени поспособствует стимулированию внедрения инноваций и повышению инновационной активности предприятий.

4) Институционально - экономическая среда нами рассматривается как совокупность внешних факторов, способных оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие инновационного предпринимательства. Понятие институциональной среды, в свою очередь, нами определено как совокупность законов, неписаных правил, а также взаимоотношений, стимулирующих или сдерживающих инновационный процесс; экономическая среда – это многообразие агентов, создающих внешние и внутренние факторы, которые впоследствии формируют условия для экономического поведения инновационных предприятий. Проведенный анализ и синтез показали, что на данном этапе институционально-экономическая среда не благоприятствует повышению уровня инновационной активности предприятий. В частности, в ходе проведения Государственной программы по индустриально-инновационному развитию не было продемонстрировано запланированных результатов в первой пятилетке в области несырьевого экспорта и роста обрабатывающей промышленности, а также второй пятилетке в части стоимостного объема экспорта и производительности труда, призванных усилить обрабатывающий сектор

экономики за счет роста инновационной составляющей. Изучение доли отраслей и объема инвестиций в добывающую и обрабатывающую сферы показало, что экономический рост в Казахстане происходит за счет добычи сырья. По результатам анализа уровня инновационной активности, соизмеряя долю инновационной продукции и количества новых предприятий, мы пришли к выводу, что несмотря на рост зарегистрированных юридических лиц, производство инновационной продукции остается на низком уровне активности, что свидетельствует о малом количестве высокотехнологических организаций. Среди прочих сдерживающих экономических факторов: низкие затраты на НИОКР, узкая отраслевая структура с преобладанием добывающей промышленности, слабая отдача от вложенных средств в развитие инновационной деятельности. Однако результат панельного регрессионного анализа показал, что увеличение инновационных показателей может дать положительный эффект на рост ВВП. Среди показателей, имеющих влияние на рост ВВП: увеличение количества организаций, имеющих интернет ресурс; увеличение количества рабочего времени, затраченного на выполнение НИОКР; увеличение затрат на осуществление инноваций. В свою очередь, рост ВВП стимулирует благоприятные условия институциональной и экономической среды. Также результаты модели панельной регрессии, где в качестве зависимой переменной была выбрана доля инновационной продукции к ВВП показали, что увеличение количества организаций (предприятий), осуществлявших НИОКР на 1 процент, ведет к увеличению доли инновационной продукции к ВВП, а увеличение общего объема инновационной продукции (товаров и услуг) на 1 процент, ведет к увеличению доли инновационной продукции к ВВП.

5) Исследование стартап рынка на основании проведенного интервью с представителем бизнес-инкубатора и изучение открытых источников показало, что трендом в развитии стартапов является ориентация на платформенные модели бизнеса. Данный факт подразумевает удаленное управление организацией с применение искусственного интеллекта, что является преимуществом, так как позволяет обрабатывать большие объемы данных и тем самым значительно снижает издержки. Среди проблем в развитии стартапов можно выделить ограниченную доступность источников кредитования бизнеса, равно как и слабую осведомленность о возможных программах финансирования инновационных продуктов. Привлечение интеллектуального капитала, на наш взгляд, должно иметь приоритетное направление развития в связи с высокой долей утечки высококвалифицированных кадров. Анализ казахстанского рынка показал, что лидерами становятся те компании, которые используют инновационные технологии, создавая собственную экосистему и осваивая автоматизированные инструменты для принятия достоверных управленческих решений. Исследование казахстанского рынка показало, что происходит частичная адаптация инновационных бизнес-моделей в виде создания платформ и маркетплейсов с различными сервисами. Вместе с тем отсутствие осведомленности относительно потребностей рынка, мотивация

предпринимателей в развитии инновационных бизнес-моделей и, как следствие, низкая инновационная активность являются сдерживающими факторами для использования инновационных бизнес-моделей.

6) Исследования показали, что в казахстанской практике освоение цифровых решений в оптимизации жизненного цикла начинается с внедрения комплексной информационной системы, на базе которой происходит дальнейшая автоматизация бизнес-процессов. Адаптация применения инновационных подходов в управлении жизненным циклом происходит в мелкомасштабных проектах, поэтому расширение сфер применения технологий на разных этапах позволило бы увеличить охват автоматизированных процессов, что повысит эффективность деятельности предприятия.

7) Приоритетным направлением развития инновационного предпринимательства мы считаем разработку адаптивных и гибких структур цифровой экосистемы, которая позволила бы менять в быстрые сроки траекторию технологического развития согласно вызовам внешней среды, тем самым способствуя быстрому внедрению инновационных подходов. Рассмотренные негативные аспекты внешних экономических условий помимо создания неблагоприятных факторов для осуществления предпринимательской деятельности также снижает мотивацию в осваивании инновационных возможностей для бизнеса. Содействие улучшению микро- и макроэкономических показателей со стороны государства является первоочередным как для совершенствования институционально-экономической среды бизнеса, так и для поднятия общего духа предпринимателей. Среди прочих мер в развитии высокотехнологичного бизнеса мы выделили: повышение эффективности вложенных средств в инновации, расширение инструментов венчурного инвестирования и финансового рынка, повышение корпоративной культуры населения, автоматизация конечного этапа жизненного цикла инноваций. Объединение в одну общую структуру элементов разных моделей инновационного развития (Евроатлантическая модель, восточноазиатская модель, альтернативная модель, модель тройной спирали) мы считаем эффективной мерой в преодолении вышеперечисленных проблем. На наш взгляд, структурная модель тройной спирали могла бы составить основу для развития инноваций в стране. Модель тройной спирали подразумевает тесное взаимодействие государства, бизнеса и НИИ, что позволяет реализовывать крупные инновационные проекты. Из евроатлантической модели развития инноваций мы предложили бы заимствовать опыт продвижения региональных проектов в области инновационной деятельности, а также создание кластерной модели отраслевого сектора и самостоятельных направлений по регулированию инновационного развития; из восточноазиатской модели - положительный опыт в развитии центров коммерциализации; из альтернативной модели - инновационный менеджмент отдельных отраслей. Таким образом, предлагаемая модель представляет собой интеграцию агентов макро- и микроуровня. Далее на макроуровне агенты экосистемы объединяются в

кластеры по регулированию различных направлений по развитию инноваций. На микроуровне экосистемный подход управления с применением инновационных бизнес-моделей и инструментов инновационного менеджмента способствует созданию высокотехнологичного продукта. Косвенные инструменты поддержки, на наш взгляд, через предоставление налоговых льгот, инвестиций в развитие инфраструктуры, создали бы базовые условия для адаптации и трансферта технологий, а также управленческих методов ИП для создания структурной модели НИС. Государство в предложенной модели не ограничивает бизнес, а создает для него и для других объектов экосистемы благоприятные условия для эффективного государственного управления: развитие финансового рынка, преодоление низкого уровня цифровизации, стабилизация макроэкономических показателей страны, разработка правовых норм, упрощение процедур по реализации инновационных проектов, регулирование деятельности информационных и образовательных центров, повышение защиты интеллектуальной собственности.

8) В зарубежной практике широкое распространение получила такая институциональная форма как ГЧП. Суть данного партнерства – в создании совместного предприятия с участием частного и государственного сектора. Преимуществом является доступ к расширенной ресурсной базе, а также снижение риска по отношению к различным негативным внешним факторам, ввиду гаранта в лице государства. В Казахстане практикуется применение концессионых договоров в рамках ГЧП, а также осваиваются некоторые элементы институциональной формы ГЧП, однако для реализации капиталоемких, высокотехнологических проектов целесообразно расширить инструментарий взаимодействия партнеров с использованием институциональной формы ГЧП и адаптацией положительного опыта применения специальных программ и создания проектных компаний.

9) Технологическая трансформация национальной экономики вызывает необходимость изменения управленческих механизмов бизнес-процессов для перехода на новый качественный уровень предпринимательства. Вследствие чего повышается актуальность определения модели поведения инновационного предпринимателя. Именно поведенческая и компетентностная модели являются совокупностью элементов системы управленческих решений, влияющих на эффективность управления бизнесом. Таким образом, в результате исследования теоретических и практических источников мы предлагаем следующую модель предпринимателя нового времени: человек, являющийся одновременно исследователем, экспериментатором и экстравертом, эмпатом, обладающий новаторским духом, открытым любому опыту (в том числе негативному) и имеющим положительное отношению к допущению риска. Помимо личностных характеристик предприниматель нового времени должен обладать социальными, профессиональными, инновационными и цифровыми компетенциями для преодоления вызовов глобальной трансформации.